SACHSEN-ANHALT

Ministerium für Inneres
und Sport

3. Sponsoringbericht

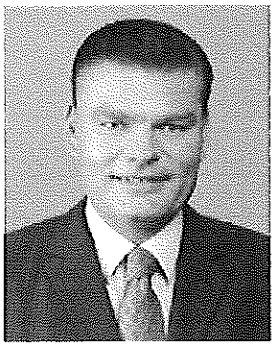
Zentrale Stelle für Maßnahmen
zur Bekämpfung der Korruption
in der Landesverwaltung
Sachsen-Anhalt

Haushaltsjahre 2011 und 2012

Impressum:
Ministerium für Inneres und Sport
des Landes Sachsen-Anhalt
Halberstädter Str. 2 / „Am Platz des 17. Juni“
39112 Magdeburg

Vorwort

des Ministers für Inneres und Sport des Landes Sachsen-Anhalt



Holger Stahlknecht

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Bürgerinnen und Bürger,

Ihnen liegt der Sponsoringbericht der Landesregierung Sachsen-Anhalts für die Jahre 2011 und 2012 vor. In ihm sind gesponserte Geld-, Sach- und Dienstleistungen an die Landesverwaltung erfasst, die einen Wert von 1.000 Euro überschritten haben.

Der sparsame Umgang mit den uns anvertrauten Haushaltsmitteln hat Priorität. Sponsoringmittel und Spenden können die Möglichkeit bieten, mit geringem finanziellen Aufwand für das Land einen hohen Nutzen zu erzielen.

Sponsoring muss jedoch als Instrument der Finanzierung unter strengen Auflagen erfolgen. Insbesondere sind Sponsoringleistungen transparent darzustellen. Die Landesverwaltung hat sich deshalb verpflichtet, die erhaltenen Leistungen alle zwei Jahre offen zu legen.

Der aktuelle Sponsoringbericht liegt Ihnen hiermit zur Lektüre vor.

Mit freundlichen Grüßen

Holger Stahlknecht
Minister für Inneres und Sport
des Landes Sachsen-Anhalt

1. Einleitung

Zur Förderung der Transparenz des öffentlichen Verwaltungshandelns hat sich die Landesverwaltung verpflichtet, den Umfang eingeworbener Sponsoringleistungen alle zwei Jahre zu veröffentlichen und den jeweiligen Verwendungszweck darzustellen. Dieser Bericht bezieht sich auf die Haushaltsjahre 2011 und 2012.

Berücksichtigt wurden alle Leistungen ab einem Wert von mehr als 1.000 EUR im Einzelfall. Eine Differenzierung nach Sponsoring, mäzenatischen Schenkungen und Spenden wurde nicht vorgenommen.

2. Begriffsbestimmungen

Sponsoring:
Unter Sponsoring versteht man die Förderung von Einzelpersonen, einer Personengruppe, Organisationen (auch der öffentlichen Hand) oder Veranstaltungen, durch eine Einzelperson, eine Organisation oder ein kommerziell orientiertes Unternehmen, in Form von Geld-, Sach- und Dienstleistungen mit der Erwartung, eine die eigenen Kommunikations- und Marketingziele unterstützende Gegenleistung zu erhalten. Dabei spielen "Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle" dieser Maßnahmen und eine vertragliche Beziehung zwischen Sponsor und Gesponserten, in welcher Leistung und Gegenleistung definiert sind, eine wichtige Rolle.

Hinweis:
Sponsoringleistungen an die Landesverwaltung Sachsen-Anhalt setzen immer eine Co-Finanzierung in Geld- oder Sachleistungen der Verwaltung voraus.

Mäzen, mäzenatische Schenkung, Spende:
Ein Mäzen ist eine Person, die eine Institution, kommunale Einrichtung oder Person mit Geld oder geldwerten Mitteln bei der Umsetzung eines Vorhabens unterstützt, ohne eine direkte Gegenleistung zu verlangen.

3. Grundlage für Sponsoringleistungen an die Landesverwaltung

Das Ministerium des Innern hat nach dem Gemeinsamen Runderlass des MI [1]), der StK und der übrigen Ministerien vom 30. 11. 2006 über den Umgang mit Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen in der Landesverwaltung – nachfolgend Sponsoringerlass – die Voraussetzungen für die Annahme von Sponsoringleistungen geregelt. Dieser Erlass ist für die unmittelbare Landesverwaltung bindend und zwingend anzuwenden. Den kommunalen Körperschaften sowie den sonstigen der Aufsicht des Landes unterstehenden Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts wird empfohlen, entsprechend diesem Gem. RdErl. zu verfahren.

Sponsoring trägt in geeigneten Fällen unterstützend dazu bei, Verwaltungsziele zu erreichen. Gleichwohl muss die öffentliche Verwaltung jeden Anschein fremder Einflussnahme vermeiden, um die staatliche Integrität und die Neutralität sowie das Ansehen des Landes in der Öffentlichkeit zu wahren. Die öffentliche Verwaltung darf sich daher nur nach Maßgabe fest definierter Regelungen dem Sponsoring öffnen. So sind öffentliche Aufgaben grundsätzlich durch Haushaltsmittel zu finanzieren. Sponsoring kommt daher immer nur ergänzend in Betracht. Wenn der Haushaltsgesetzgeber aus anderen als finanziellen Gründen für einen Zweck keine oder nur begrenzte Ausgaben zugelassen hat, darf dieser Wille nicht durch Sponsoring unterlaufen werden.

Bestimmte Bereiche sind daher von der Annahme von Sponsoringleistungen ausgeschlossen oder unterliegen zusätzlich besonderen restriktiven Vorgaben.

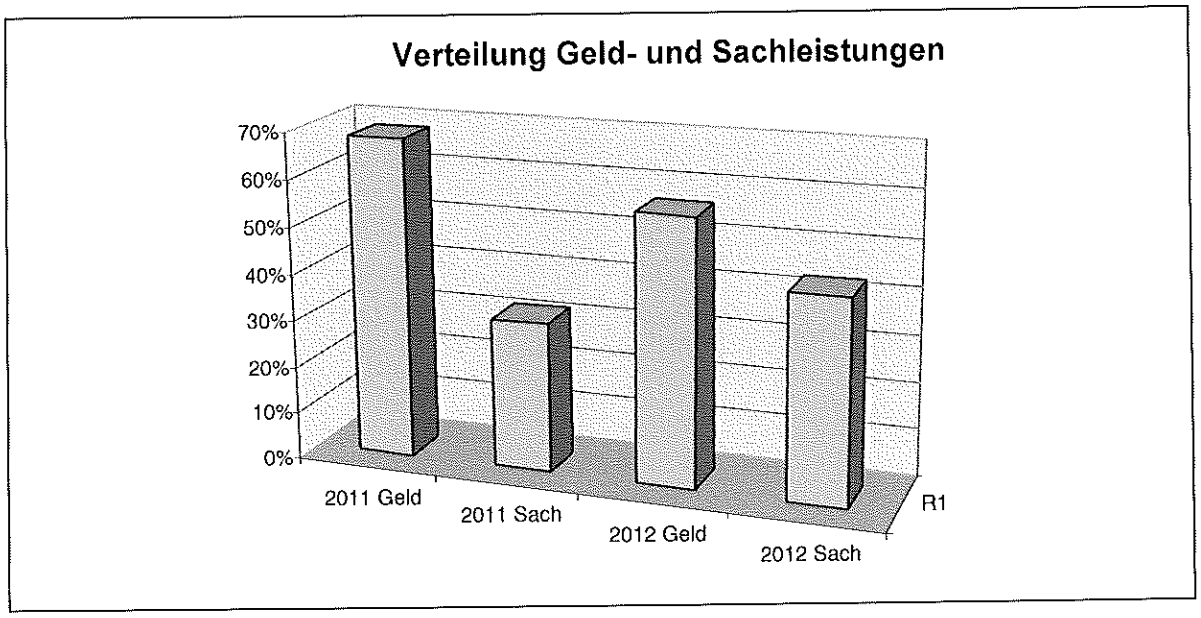
---

[1]) Veröffentlicht unter http://www.sachsen-anhalt.de/fileadmin/Elementbibliothek/Bibliothek_Politik_und_Verwaltung/Bibliothek_StK/Dokumente/Sponsoring-Erlass_2012.pdf

4. Darstellung der Leistungen

In den Haushaltsjahren 2011 und 2012 wurden durch die Landesverwaltung Sachsen-Anhalt 39 Sponsoringleistungen mit einem Volumen von zusammen 274.904,42 € eingeworben. Hiervon entfällt auf das Haushaltsjahr 2011 ein Betrag in Höhe von 140.150,00 €, auf das Haushaltsjahr 2012 ein Betrag in Höhe von 134.754,42 €.

Im Haushaltsjahr 2011 überwogen die Geldleistungen mit einem Anteil von 68%, der Anteil der Sachleistungen betrug 32%. Etwas ausgewogener stellt sich die Verteilung im Haushaltsjahr 2012 dar. Hier entfielen 57% auf Geld- und 43% auf Sachleistungen.

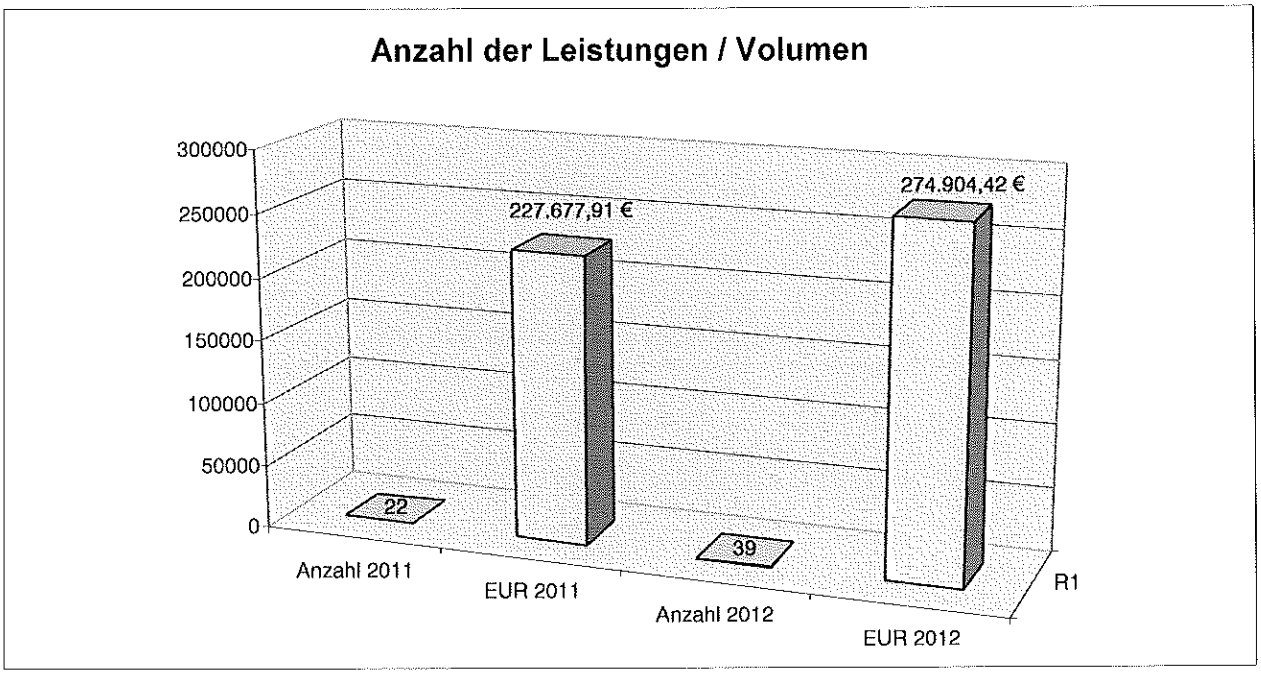


Das Prinzip, öffentliche Aufgaben grundsätzlich durch öffentliche Mittel zu finanzieren, wird in Sachsen-Anhalt umfänglich eingehalten. Sponsoring kommt lediglich ergänzend und unter festgelegten Bedingungen in Betracht.

Im Vergleich zu den Sponsoringaktivitäten in anderen Bundesländern wird die Möglichkeit der finanziellen Unterstützung der Landesverwaltung in Sachen-Anhalt weiterhin zurückhaltend wahrgenommen. Im Land Sachsen-Anhalt hat Sponsoring lediglich eine ergänzende Funktion.

5. Entwicklung der Leistungen im Vergleich zum Vor-Berichtszeitraum

Im Vor-Berichtszeitraum 2009/2010 wurden mit 22 Einzelleistungen der Betrag in Höhe von 227.677,91 € eingeworben. Im derzeitigen Berichtszeitraum erhöht sich der eingeworbene Betrag auf 274.904,42 € aus 39 Sponsoringleistungen.



Für den Berichtszeitraum ergibt sich somit ein Zuwachs von 20,7% zum Vergleichzeitraum. Die Anzahl der Maßnahmen wurden um 77% erhöht.

6. Sponsoringleistungen im Ländervergleich

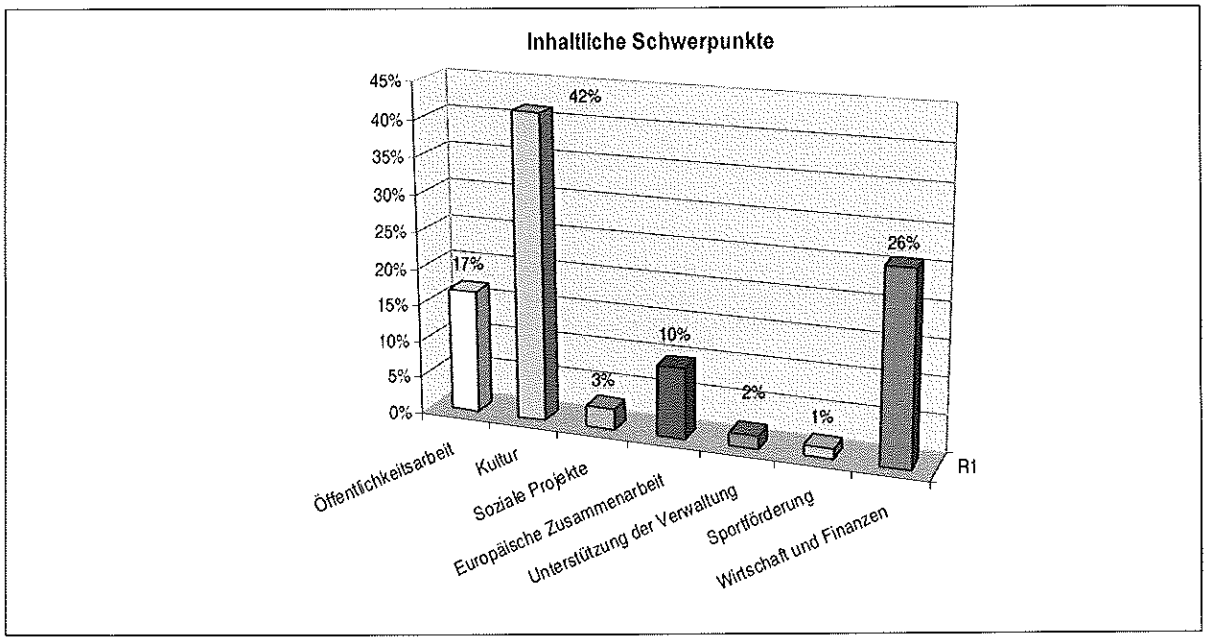
Vergleiche auf der Grundlage der veröffentlichten Zahlen andere Bundesländer sind leider nicht aussagefähig, da hier unterschiedliche Berichtszeiträume vorliegen und/oder die Bundesländer aufgrund Ihrer demografischen Struktur nicht vergleichbar sind.

Stellt man jedoch nur die reinen Zahlen gegenüber, hat beispielweise das Land Bremen im Berichtszeitraum 2011/2012 einen Betrag in Höhe von ca. 7,86 Mio.EUR, Nordrhein-Westfalen im Berichtszeitraum 2010/2011 ca. 2,28 Mio.EUR und der Bund im Berichtszeitraum 2009/2010 ca. 93,4 Mio.EUR eingeworben. Diese Zahlen zeigen, dass Sachsen-Anhalt Sponsoringleistungen in der Vergangenheit sehr zurückhaltend eingesetzt hat.

7. Inhaltliche Schwerpunkte der Sponsoringleistungen im Land Sachsen-Anhalt

Von den eingeworbenen Sponsoringleistungen entfielen auf die Aufgabenstellungen:

Schwerpunkt	€	%
Öffentlichkeitsarbeit	45.915,73 €	17%
Kultur	114.226,18 €	42%
Soziale Projekte	7.735,59 €	3%
Europäische Zusammenarbeit	26.546,52 €	10%
Unterstützung der Verwaltung	5.000,00 €	2%
Sportförderung	4.080,40 €	1%
Wirtschaft und Finanzen	71.400,00 €	26%
	274.904,42 €	100%



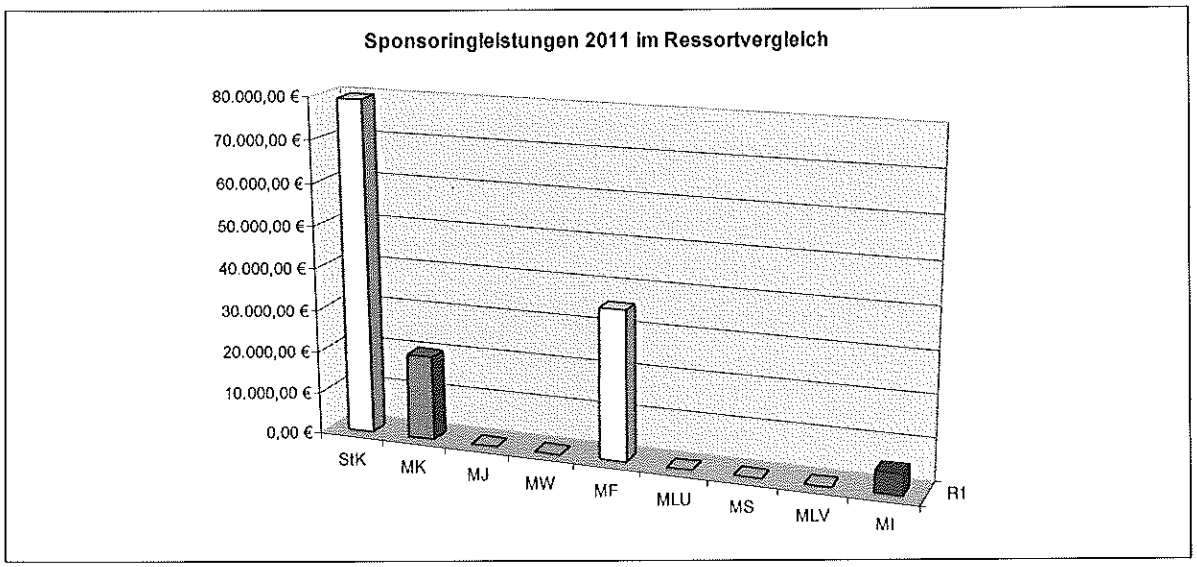
Wie deutlich ersichtlich ist, liegt der Schwerpunkt des Sponsorings im Bereich der kulturellen Förderung. Nur durch die Unterstützung von Sponsoren konnten verschiedene Projekte, für die das Land Sachsen-Anhalt eine hohe Anerkennung erhalten hat, realisiert werden.

8. Darstellung der Einzelleistungen

a. Gesamt nach Geschäftsbereichen der obersten Landesbehörden

Haushaltsjahr 2011:

Oberste Landesbehörde [2])	Gesamtsumme der Leistungen (EUR)	Anzahl der Leistungen
Staatskanzlei	79.450,00 €	12
Kultusministerium	20.000,00 €	1
Ministerium für Justiz und Gleichstellung	0,00 €	0
Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft	0,00 €	0
Ministerium der Finanzen	35.700,00 €	1
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	0,00 €	0
Ministerium für Gesundheit und Soziales	0,00 €	0
Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr	0,00 €	0
Ministerium für Inneres und Sport	5.000,00 €	2
	140.150,00 €	16

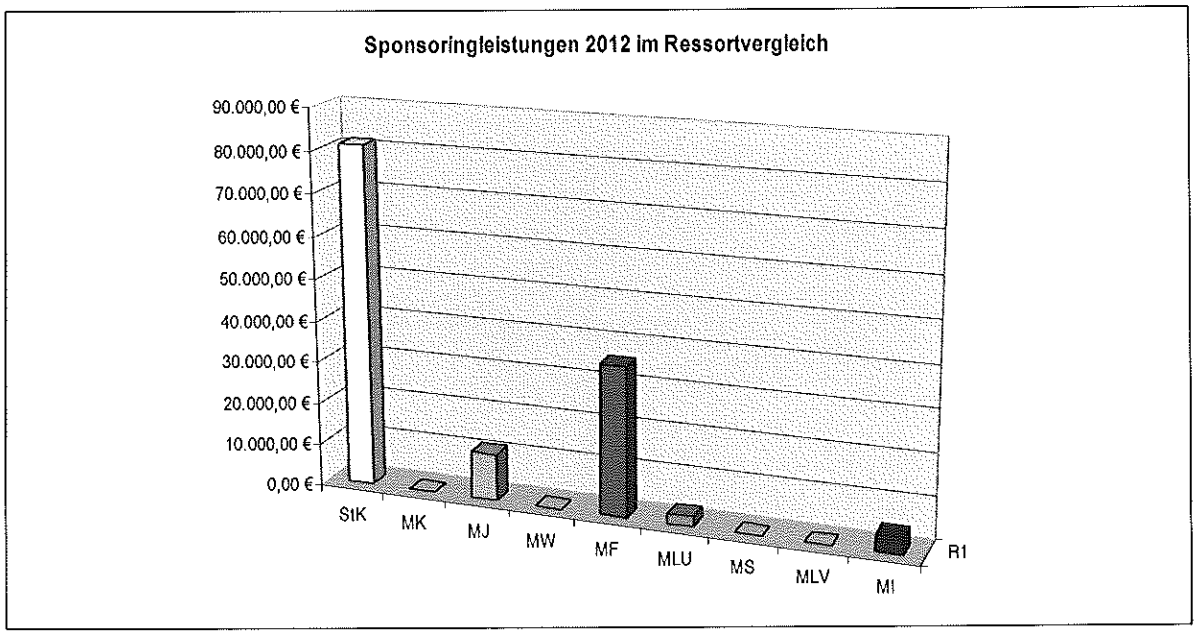


[2]) Jeweils inclusive der nachgeordneten Einrichtungen und Behörden

Gesamt nach Geschäftsbereichen der obersten Landesbehörden

Haushaltsjahr 2012

Oberste Landesbehörde [3])	Gesamtsumme der Leistungen (EUR)	Anzahl der Leistungen
Staatskanzlei	81.322,70 €	13
Kultusministerium	0,00 €	0
Ministerium für Justiz und Gleichstellung	11.151,32 €	6
Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft	0,00 €	0
Ministerium der Finanzen	35.700,00 €	1
Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt	2.500,00 €	2
Ministerium für Gesundheit und Soziales	0,00 €	0
Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr	0,00 €	0
Ministerium für Inneres und Sport	4.080,40 €	1
	134.754,42 €	23



[3]) Jeweils inclusive der nachgeordneten Einrichtungen und Behörden

b. Die Sponsoringleistungen im Einzelnen

Die Aufteilung der Gesamtleistungen von Sponsoring, Spenden oder sonstigen Schenkungen im Berichtszeitraum sowie die Übersichten der Geld-, Sach- und Dienstleistungen in den einzelnen Ressorts gehen aus den nachfolgenden Anlagen hervor.

Ressort: **Staatskanzlei**

Haushaltsjahr: **2011**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoringleistung
Referat 43	Sachleistung	1	5.000,00 €	Neujahrsempfang der LR
Referat 33	Sachleistung	1	11.000,00 €	15. Sachsen-Anhalt-Tag
Referat 33	Sachleistung	1	7.500,00 €	Konzert der LR 2011
Referat 33	Geldleistung	1	4.000,00 €	Pressefest der LR 2011
Referat 33	Sachleistung	1	9.250,00 €	Pressefest der LR 2011
LV [4]) Berlin	Geldleistung	1	32.300,00 €	Kultursommernacht 2011
LV Berlin	Geldleistung	1	1.000,00 €	Sachsen-Anhalt on stage
LV Berlin	Geldleistung	1	1.500,00 €	Präsentation Kurt-Weill Fest 2012
LV Berlin	Sachleistung	1	3.000,00 €	Adventskonzert 2011
LV Brüssel	Sachleistung	1	2.000,00 €	Chopin-Abend
LV Brüssel	Geldleistung	1	1.000,00 €	"Europäische Bürgerinitiative"
LV Brüssel	Sachleistung	1	1.900,00 €	Fotoausstellung "Neue Bilder vom Altern"
Anzahl:		**12**	**79.450,00 €**	

[4]) LV= Landesvertretung

Haushaltsjahr: 2012

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoringleistung
Referat 43	Sachleistung	1	2.750,00 €	Neujahrempfang LR
Referat 33	Sachleistung	1	8.000,00 €	16. Sachsen-Anhalt-Tag
Referat 33	Sachleistung	1	1.000,00 €	Benefizkonzert BPr
Referat 33	Sachleistung	1	7.500,00 €	Konzert der LR 2012
LV Berlin	Geldleistung	1	26.950,00 €	Kultursommernacht 2012
LV Berlin	Sachleistung	1	2.127,11 €	Adventskonzert 2012
LV Brüssel	Sachleistung	1	16.300,00 €	Festveranstaltung "20 Jahre Landesvertretung LSA in Brüssel
LV Brüssel	Geldleistung	1	1.000,00 €	"Europäische Bürgerinitiative"
LV Brüssel	Sachleistung	1	1.213,63 €	CFE Forum
LV Brüssel	Geldleistung	1	1.249,07 €	"Brussels meets sweets"
LV Brüssel	Sachleistung	1	7.200,00 €	"Brussels meets sweets"
LV Brüssel	Geldleistung	1	1.332,89 €	"Save our spectrum"
LV Brüssel	Sachleistung	1	4.700,00 €	"Save our spectrum"
Anzahl:		**13**	**81.322,70 €**	

Ressort: Kultusministerium

Haushaltsjahr: 2011

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
Landesamt für Denkmalpflege	Geldleistung	1	20.000,00 €	Erstellung eines Korkmodells (Haus des Meander) für die Landesaus-stellung "Pompeji, Nola, Herculaneum - Katastrophen am Vesuv"

Haushaltsjahr: 2012

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
		0	0,00 €	Fehlanzeige

Ressort: Ministerium der Justiz

Haushaltsjahr: 2011

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
		0	0,00 €	Fehlanzeige

Haushaltsjahr: **2012**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoringleistung
OLG[5]) Naumburg	Geldleistung	1	1.000,00 €	Besuch englischer Richter im Rahmen eines regelmäßigen Informationsaus-tausches
OLG Naumburg	Geldleistung	1	1.060,46 €	Festakt 20 Jahre OLG
OLG Naumburg	Geldleistung	1	1.355,27 €	Publikation 20 Jahre OLG
JVA[6]) Burg	Geldleistung	1	300,00 €	Kinderweihnachts-feier (für Gefangene und Angehörige)
JVA Burg	Sachleistung	1	1.000,00 €	Kinderweihnachts-feier (für Gefangene und Angehörige)
JVA Burg -Ast MD-	Geldleistung	1	6.435,59 €	Zuwendung für Ausstattungen zur Freizeitgestaltung der Gefangenen im offenen Vollzug in Ergänzung des dienstlichen Angebots
Anzahl:		**6**	**11.151,32 €**	

[5]) OLG = Oberlandesgericht
[6]) JVA=Justizvollzugsanstalt

Ressort: **Ministerium für Wirtschaft und Forschung**

Haushaltsjahr: **2011 sowie 2012**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
				Fehlanzeige

Ressort: **Ministerium der Finanzen**

Haushaltsjahr: **2011**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
Referat 33 Kredit-management	Geldleistung	1	35.700,00 €	Banken-Symposium 2011

Haushaltsjahr: **2012**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
Referat 33 Kredit-management	Geldleistung	1	35.700,00 €	Banken-Symposium 2012

Ressort: **Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt**

Haushaltsjahr: **2011**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
		0	0,00 €	Fehlanzeige

Haushaltsjahr: **2012**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoringleistung
Referat 410 -BR KSH[7]	Sachleistung	1	1.338,75 €	Kommunikations-Lücke Halle, Konzeption und Gestaltung eines Quartettspiels "Karstlandschaftquartett"
Referat 410 -BR KSH	Sachleistung	1	1.161,25 €	Spielkartenfabrik Altenburg, Herstellungskosten
Anzahl:		**2**	**2.500,00 €**	

Ressort: **Ministerium für Gesundheit und Soziales**

Haushaltsjahr: **2011 sowie 2012**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoringleistung
		0	0,00 €	Fehlanzeige

[7]) BR KSH= Biosphärenreservat Karstlandschaft Südharz

Ressort: **Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr**

Haushaltsjahr: 2011 sowie 2012

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
		0	0,00 €	Fehlanzeige

Ressort: **Ministerium für Inneres und Sport**

Haushaltsjahr: **2011**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
Institut für Brand- und Katastrophen-schutz	Sachleistung	2	5.000,00 €	Funkgeräte für Schulungs-zwecke, Bürobedarf, 500 Stehordner

Haushaltsjahr: **2012**

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Anzahl der Maßnahmen	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Leistung in EUR	Verwendung der Sponsoring-leistung
Zentraler Leitungsstab	Sachleistung	1	4.080,40 €	Werbepräsenz für Kampagne „Team London 2012“

© 2013 Ministerium für Inneres und Sport des Landes Sachsen-Anhalt
Zentrale Stelle für Korruptionsprävention in der Landesverwaltung
Liebknechtstr. 65
39110 Magdeburg
☎ 0391 5075-578 oder ☎ 0391 5075-570, Fax: 0391 5075-579
mailto:antikorruption@mi.sachsen-anhalt.de
http://www.sachsen-anhalt.de/index.php?id=53161